EFECTO COVID-19 EN LA PESCA ARTESANAL Y COMERCIALIZACION DE FERIANTES PESQUEROS EN CHILE

Chile, 23 de septiembre de 2020

Contenido

Antecedentes 3
Aspectos metodológicos 4
Colaboradores 4
Resultados 5
General: distribución, edad y representatividad por género 5
Efecto COVID-19 en la actividad económica e ingresos 8
Asistencia del Estado para enfrentar la crisis 11
Alternativas para enfrentar la crisis 12
Iniciativas solidarias 14
Percepción de participantes 15
Principales hallazgos y conclusiones 16
ANEXOS 20
Cuestionarios 20
Tabla de comentario de percepciones sobre pandemia 23

Antecedentes

En marzo de 2020 Chile ingresó a la fase 4 de COVID-19, lo que implica la existencia de circulación viral y dispersión comunitaria de la enfermedad. Desde esa fecha hasta ahora se han implementado una serie de medidas como el distanciamiento social, cierre de fronteras, suspensión de clases, toques de queda y cuarentenas, entre otras. Al 17 de septiembre de 2020, según los datos del Gobierno de Chile[1], el número de personas contagiadas ascendía a 441.150, con un total de 12.142 personas fallecidas, ubicándose en la sexta posición en América del Sur[2] después de Brasil, Perú, Colombia, México y Argentina en cuanto contagios y muertes totales, y en la cuarta posición en muertes por millón de habitantes para esta zona geográfica, después de Perú, Bolivia y Ecuador[3].

Según la FAO[4], el sector pesquero se ha visto afectado debido a cambios en la demanda de los consumidores, el acceso a los mercados, y los problemas logísticos relacionados con el transporte y restricciones en las fronteras. Del mismo modo, el organismo indica que habrá un efecto perjudicial en los medios de vida de los pescadores, así como en la seguridad alimentaria de las poblaciones que dependen en gran medida de los productos del mar.

Para conocer los impactos de la pandemia en sectores ligados a la pesca artesanal y a la comercialización de los productos extraídos, la organización Comunidad y Biodiversidad A. C. (COBI)[5] ha realizado una serie de reportes para conocer los impactos económicos y sociales de la pandemia en organizaciones de pescadores en México. En esta línea, en Chile, consultores de la Federación Interregional de Pescadores Artesanales del Sur (FIPASUR) y de la organización Future of Fish, combinaron esfuerzos para realizar una encuesta a participantes del sector de la

[1] https://www.gob.cl/coronavirus/cifrasoficiales/

[2] https://paho-covid19-response-who.hub.arcgis.com/

[3] https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus

[4] FAO 2020. Cómo está afectando la COVID-19 a los sistemas alimentarios relacionados con la pesca y acuicultura.

[5] COBI. 2020. Resiliencia de las comunidades pesqueras de México ante COVID-19. Impactos económicos y sociales.

pesca artesanal de diferentes regiones de Chile. Este trabajo también incorporó el sondeo a feriantes pesqueros de la región Metropolitana, grandes protagonistas en la comercialización de productos frescos del sector artesanal en Chile[6].

Aspectos metodológicos

Un total de 183 encuestas fueron registradas en nueve regiones de Chile. El estudio comenzó con 63 encuestas telefónicas realizadas a pescadores y pescadoras en la región de los Ríos, las cuales fueron efectuadas entre el 13 de julio y el 03 de agosto de 2020 por colaboradores de FIPASUR. Posteriormente entre el 10 de agosto y el 10 de septiembre, a través de llamados telefónicos y con el sistema "Google Form", se realizaron encuestas a pescadores y pescadoras artesanales, distribuidas por mensajería WhatsApp, de las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Maule, BioBio, La Araucanía, Los Lagos y Aysén, completándose 96 encuestas adicionales. Del mismo modo, 23 comerciantes feriantes pesqueros de la región Metropolitana y uno del Maule participaron telefónicamente y a través de "Google Form". Para la distribución de las encuestas, cabe señalar la importancia de la articulación en red con personas de diez organizaciones[7] vinculadas al sector pesquero, la cual permitió lograr un alcance significativo de respuestas, en un período en el cual el trabajo territorial presenta fuertes limitaciones debido a las restricciones sanitarias por la pandemia.

Colaboradores

El diseño y distribución de encuestas telefónicas y en formato "Google Form" fueron realizadas por:

6 Proyecto de Cooperación Técnica FAO – ODEPA – ASOF TCP CHI/3303, 2013

7 La distribución de encuestas vía whatsapp fue apoyada por: Meyling Tang (Fundación Cocinamar); Rolando Labraña (Centro de Pesca Sustentable), Andrés Marín (Universidad de Los Lagos); Mario Montecinos (Indespa Araucanía); Francisco Santibáñez (Municipalidad Maullin); Pablo Santibáñez (Municipalidad Puerto Saavedra); Juan Farías (Consultor independiente); Armando Rosson (Bitecma).

Natalia Rojas (consultora independiente), Fernando Goyeneche (Consultor independiente), Iván Greco (Future of Fish), Claudio Barrientos (FIPASUR / Future of Fish)

Resultados

General: distribución, edad y representatividad por género

Las 183 encuestas fueron realizadas en 9 regiones y 32 comunas de Chile, distribuidas desde la región de Coquimbo en el centro-norte hasta la región de Aysén en el Sur. Las personas que respondieron las encuestas pertenecen a grupos de pescadores y pescadoras artesanales, buzos mariscadores/as, recolectores/as de orilla y feriantes pesqueros.

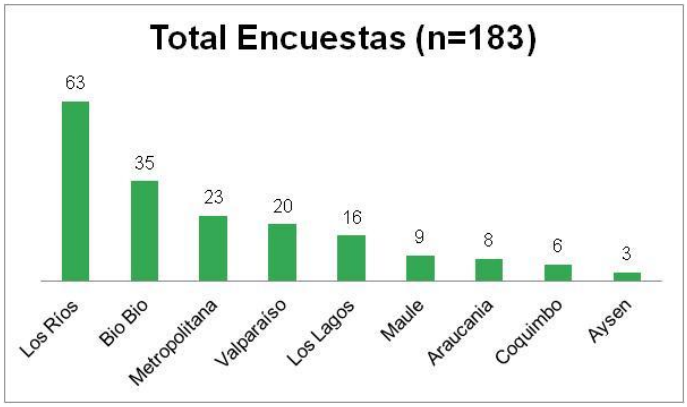
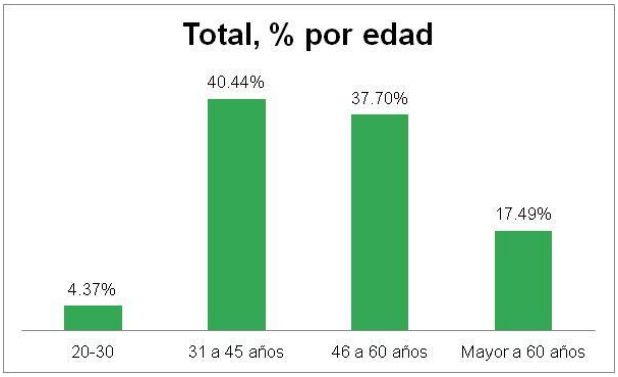


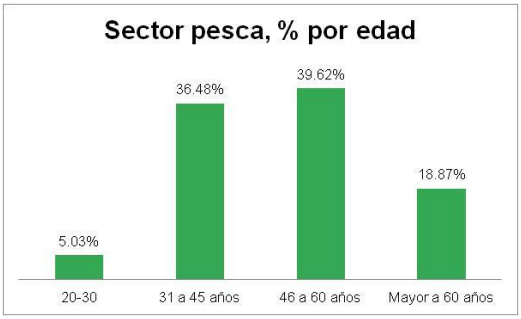
Gráfico 1: Total de encuestas completadas por región

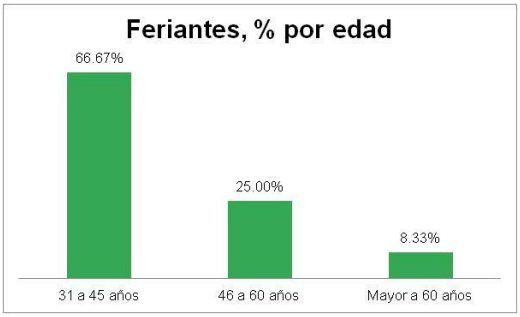
Tabla 1: Cobertura de encuestas. Detalle de comunas por región de participantes

Región	Comuna
Coquimbo	Coquimbo, La Higuera
Valparaíso	San Antonio, Valparaíso, Concón,
Metropolitana	Macul, Maipú, Ñuñoa, Peñaflor, Pudahuel, Puente Alto, Santiago, La Florida
Maule	Pelluhue, Talca y Licanten
Biobío	Penco, San Vicente, Tomé, Arauco, Lebu
Araucanía	Puerto Saavedra
Los Ríos	San José de la Mariquina, Valdivia, Corral
Los Lagos	Puerto Montt, San Juan de la Costa, Ancud, Hualaihue, Los Muermos
Aysén	Aysén, Cisnes

El rango etario mayoritariamente representado en la muestra global fue el de 31 a 45 años, con un 40% del total. En el sector pesca artesanal la edad promedio de quienes participaron se concentra principalmente en el segmento 46 a 60 años (39%). El grupo de feriantes por su parte concentra la mayor cantidad de encuestas en el rango de 31 a 45 años (67%).



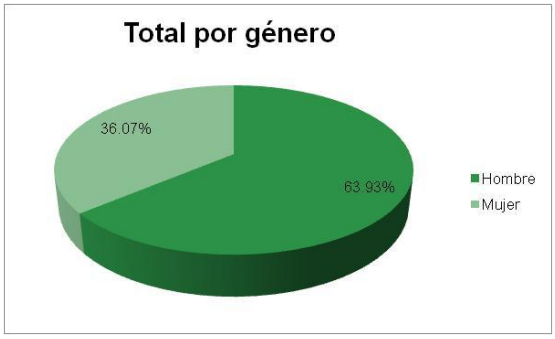


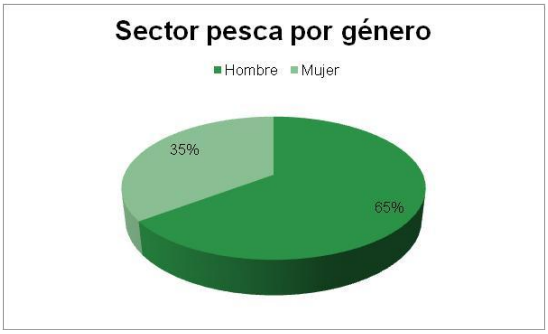


Gráficos 2, 3 y 4: Rango de edades de los encuestados, por sector

El 64% de las encuestas fueron respondidas por hombres, mientras que el 36% de las mismas corresponden a mujeres. Esta proporción es más representativa para el sector encuestado de pesca artesanal, toda vez que dentro de la muestra proveniente del sector feriantes (n=24), la representatividad de las mujeres alcanza el 42% contra un 58% de hombres. Esto último estaría más en línea con las figuras del sector ferias donde, en la región Metropolitana, un 53% de feriantes son mujeres, participación que en regiones sube hasta un 61%[8].

[8] Catastro ferias libres, SERCOTEC, 2016





Gráficos 5, 6 y 7: Encuestas por género, por sector

En términos de exposición al virus, nueve personas del total tuvieron contacto directo con personas contagiadas por lo que debieron realizar cuarentena. Tres personas contrajeron el virus. De estas, 1 persona se contagió y no tuvo síntomas y 2 personas presentaron síntomas, encontrándose recuperadas al momento de realizar la encuesta. El 93% restante de las participaciones señaló no haber tenido contagio o conocimiento de exposición directa al virus.

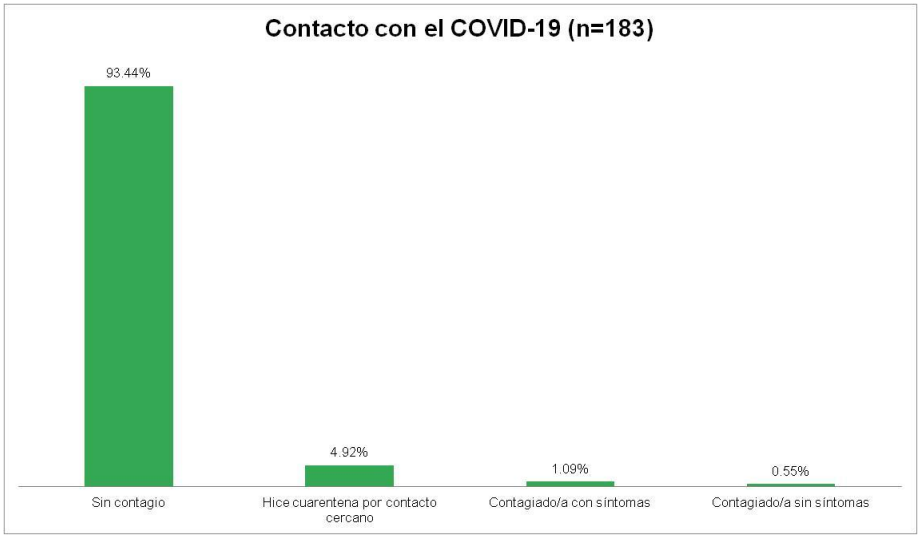


Gráfico 8: Contacto con el COVID-19

Efecto COVID-19 en la actividad económica e ingresos

El **principal efecto en la actividad[9] para pescadores y pescadoras artesanales** fue la disminución de la presencia de intermediarios compradores en playa, con un 71% de las respuestas. El siguiente impacto más significativo fue la reducción de días de trabajo por el cierre de las caletas y/o por precaución del contagio (44%). En aproximadamente un tercio de los casos se identificó una caída en los precios de venta en playa. Creemos que esto puede responder a una caída generalizada de la demanda, ya que la caída en la oferta de productos no parece haber sido capaz de neutralizar completamente la caída de precio de venta en playa. La pesca de otros recursos no habituales (6,3%) fue otra de las respuestas recabadas. Menos de un 3% de las respuestas del sector pesca manifestaron no haber sufrido cambios en su actividad.

Por el lado de quienes trabajan en ferias libres, el 100% manifiesta haber sufrido impactos en la actividad. El cierre de las ferias producto de medidas de confinamiento y aislamiento social impuestas por la autoridad y/o voluntarias adoptadas por las dirigencias de distintas organizaciones fue el efecto más señalado, con un 75% de las respuestas. Al igual que en el sector pesca, la reducción de clientes (cuando la feria abría) fue un importante efecto negativo identificado (62,5%). Este efecto fue señalado en igual importancia que el de la de subida de precios de abastecimiento de los productos. Es interesante detenerse brevemente en este aspecto, pues considerando que las y los pescadores revelan haber sufrido una caída en general de su precio de venta en playa, y siendo el canal ferias libres un importante destino de sus productos, se podría pensar que la distribución del valor en las cadenas de suministro de los productos de la pesca artesanal que se comercializan en las ferias sufrieron alteraciones que beneficiarían -al menos en valores unitarios- a quienes controlan los canales de comercialización. Finalmente, un 8,3% de las respuestas señalan que se identificaron problemas logísticos de abastecimiento y un 4% considera que cayeron los precios de venta de alguno de sus productos.

[9] Notar que quienes participaron podían seleccionar más de una respuesta posible, toda vez que los efectos identificados eran múltiples para cada usuario/a

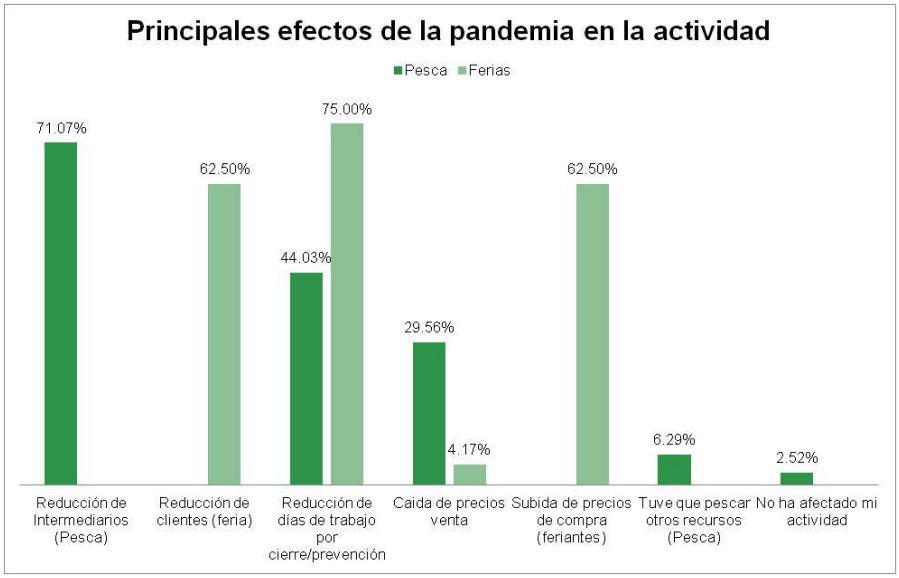


Gráfico 9: Efecto en la actividad económica

El correlato de estas disrupciones en la actividad se observa en el hecho de que un 89,6% de las respuestas indicó que sus ingresos se vieron reducidos. Un 46% indicó que sus ingresos se redujeron a menos de la mitad de un año "normal" en el mismo período, e incluso un 11,5% indicó que desde marzo no habían generado ningún tipo de ingresos. Sólo un 10,4% de las respuestas indicaron no haber reducido sus ingresos, y menos de un 2% indica haber mejorado su situación relativa a tiempos pre pandemia.

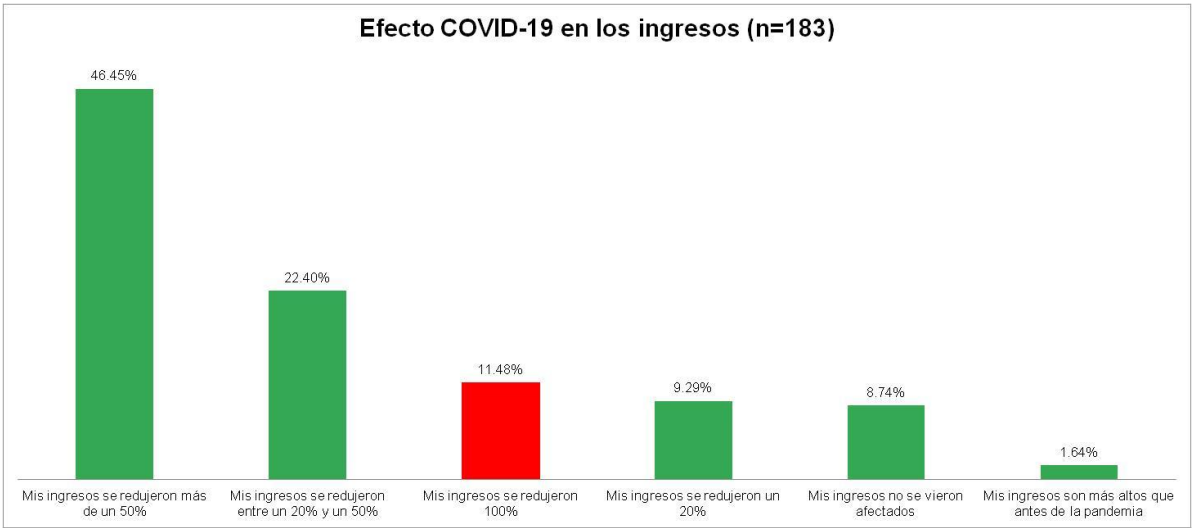
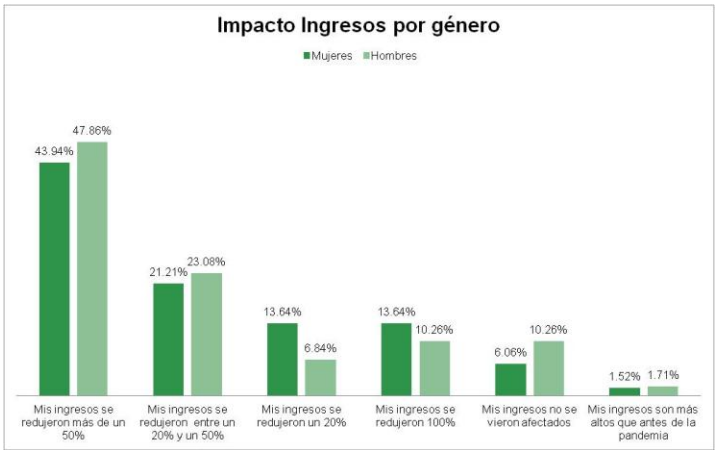
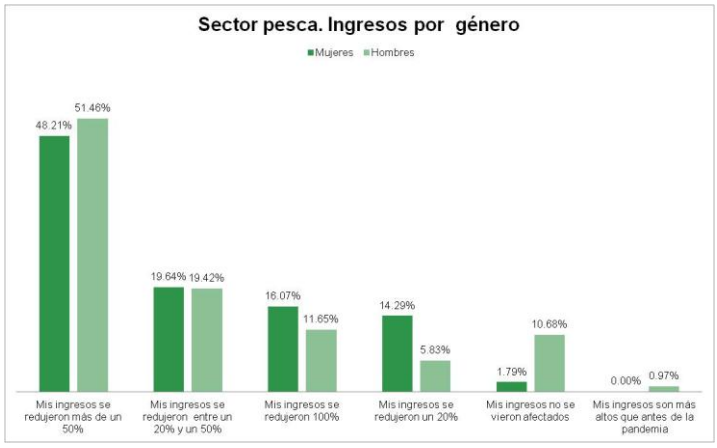


Gráfico 10: Efecto en los ingresos

En cuanto a la los ingresos desagregados por género de toda la muestra (pesca y ferias), se puede observar que un 13,6% de las mujeres manifestó no haber percibido ingresos provenientes de su actividad en el período de pandemia, contra un 10,26% de los hombres. Las diferencias entre mujeres y hombres se acentúa más en el sector de la pesca, donde la participación en los ingresos de las mujeres es relativamente menor que la de los hombres[10]. Las respuestas obtenidas indican que el 98,21% de las mujeres declara que sus ingresos en la actividad se vieron afectados de alguna forma contra el 89,3% de los hombres mientras que en un 16% de los casos, las mujeres vieron interrumpidos completamente sus ingresos contra 10,3% de sus colegas varones.





Gráficos 11 y 12: Efecto en los ingresos total y sector pesca

[10] Godoy, C. 2014. "El papel de la mujer en el sector de la pesca artesanal y la acuicultura de menor tamaño en la Región de los Lagos y Biobío". Consultoría especialista en pesca y acuicultura con enfoque de género. FAO Chile.

Asistencia del Estado para enfrentar la crisis

Un 30,6 % de quienes participaron en la encuesta dice no haber recibido ningún beneficio por parte del Estado para paliar los impactos de la crisis. Sobre el universo de las personas que sí dicen haber recibido beneficios[11], un 27% declara haber obtenido el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)[12], un 23% de las personas reporta haber recibido una caja básica de alimentos y elementos sanitarios[13], misma figura para quienes han accedido al retiro del 10% de los fondos de pensiones[14]. El Bono COVID-19[15] fue recibido por el 14% de los encuestados.

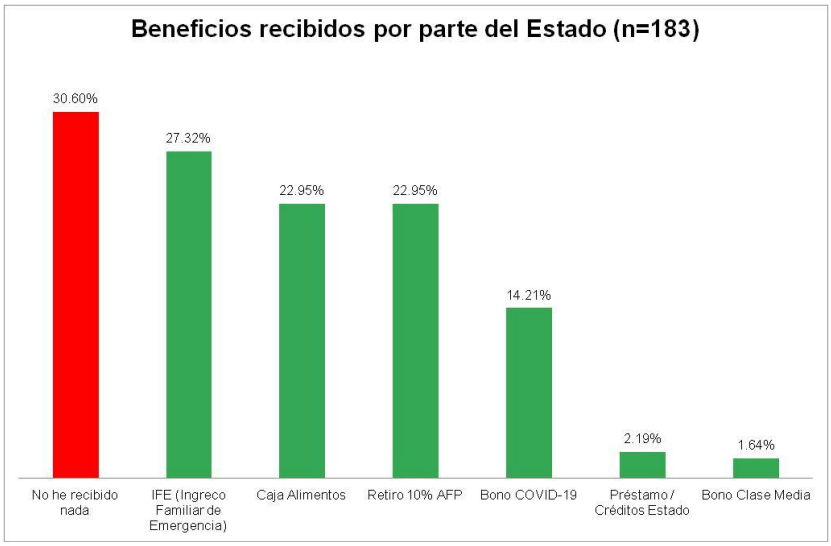


Gráfico 13: Beneficios del Estado

Al hacer un análisis desagregado por género, se observa que hay una mayor proporción de hombres que no han recibido asistencia del Estado en estos momentos de dificultades económicas fruto de la pandemia (38,5%), contra un 16,7% de las mujeres que declaran no haber recibido ningún tipo de ayuda del estado. Entre la

11 Teniendo en cuenta que quienes participaron en la encuesta pudieron haber recibido uno, dos o más beneficios del Estado por lo que la sumatoria de los porcentajes es mayor a 100%

12 IFE Es una ayuda económica para hogares que reciben ingresos informales y formales insuficientes, y que han visto disminuidos estos recursos debido a que no pueden trabajar a causa de la emergencia

13 La segunda caja de alimentos entregada por el estado incluyó los siguientes elementos (Harina, azúcar, fideos, tallarines, arroz, te, atún, aceite, salsa de tomate, legumbres, sopa instantánea, leche en polvo, sal, tarro de fruta, puré, cereal, jabón liquido, detergente, toalla femenina y preservativos). Los productos de la caja tiene un valor de referencia aproximado de $30.000 pesos

14 Desde el 30 de julio de 2020 la Ley 21.248, permite el retiro del 10% de los fondos de AFP. Este retiro se puede realizar por única vez y corresponde a los fondos de las cuentas de capitalización individual de cotizaciones obligatorias.

15 El bono de emergencia COVID-19, es un beneficio que consiste en un aporte de $50.000 pesos por familia, entregados por una vez

asistencia recibida, se destaca que las mujeres han percibido predominantemente el IFE (39,4%) contra un 20,5% de los varones.

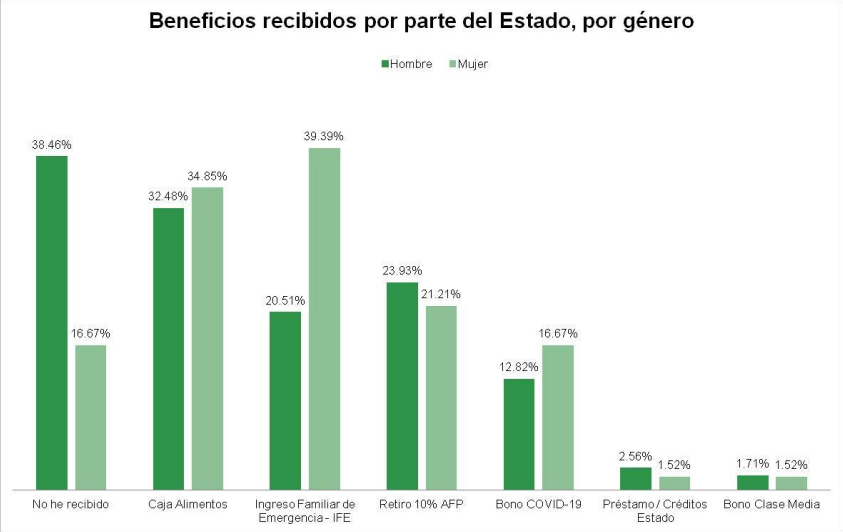


Gráfico 14: Beneficios del Estado, por género

Alternativas para enfrentar la crisis

Una porción considerable de quienes participaron en la encuesta ha desarrollado emprendimientos y/o iniciativas comerciales diferentes a sus actividades habituales de pesca o comercialización, con lo cual han podido parcialmente atenuar la baja en los ingresos producto de la pandemia. No obstante, hay diferencias en las estrategias entre ambos sectores (pesca y ferias).

La diversificación en el modelo de venta en el sector ferias fue de un 54%. Esta diversificación consistió, por ejemplo, en utilizar mensajería WhatsApp para realizar sus ventas, o la realización de venta puerta a puerta. Pareciera que el sector ferias utiliza estas herramientas en forma más habitual. Un 42% de la muestra de este sector declara no haber iniciado otras iniciativas en el sector ferias contra un 52% en el sector pesca.

En la pesca un 20% diversificó la forma de vender sus productos. Para las y los pescadores que participaron en este estudio, se observan iniciativas de diversificación principalmente en nuevas formas de procesamiento de pescado y mariscos en formatos de congelados, ahumados, y conservas. Los principales recursos mencionados para ser utilizados en las nuevas alternativas utilizadas fueron merluza,

reineta, pulpo, pejerrey, jaiba y navajuela, dependiendo de la región consultada. La venta de pescados puerta a puerta, el delivery, y venta de comida preparada a domicilio fueron las nuevas formas de distribución señaladas por ambos sectores (pesca y ferias). Finalmente, combinando ambos sectores un promedio de 11% manifiesta haber organizado emprendimientos personales, los cuales pueden incluir la diversificación de venta antes mencionada y aproximadamente un 5% lo hizo de manera grupal. Finalmente un 14% indicó que comenzó a desarrollar una actividad diferente a la habitual.

A la hora de hacer una diferenciación por género del tipo de actividades emprendidas, según se aprecia en la Tabla 2, se observó poca variabilidad. Entre aquellas iniciativas realizadas sólo por mujeres se encuentran la confección de mascarillas, trabajos de costura, cocina a domicilio, y cría de gallinas. Estas actividades remuneradas estarían asociadas a conocimientos ligados a un rol histórico de las mujeres en tareas de cuidado doméstico. Entre los hombres, se observan exclusivamente carpintería, venta de leña y servicio de fletes como alternativas de ingresos.

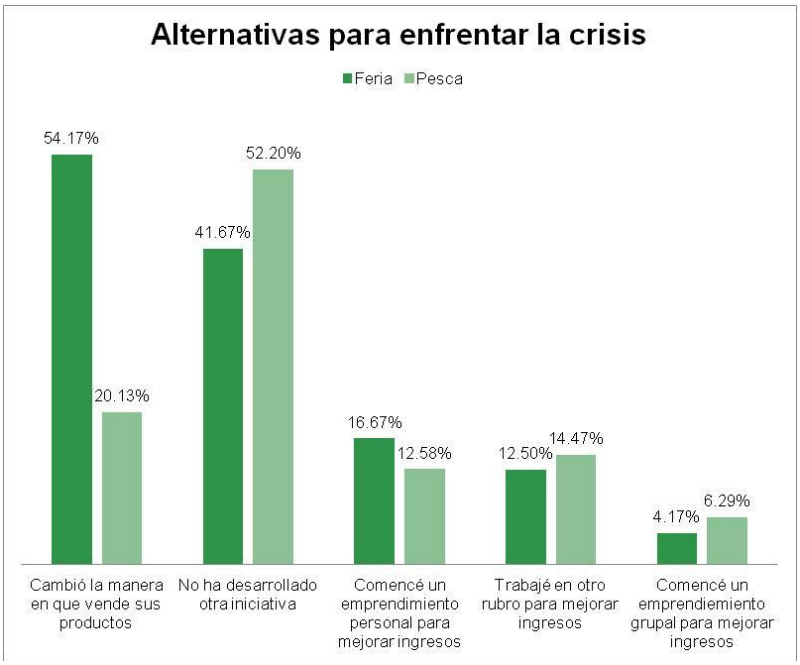


Gráfico 15: Alternativas emprendidas para paliar efectos de la crisis

Tabla 2: Detalle emprendimientos declarados, por género

Hombres	Mujeres
Venta de pescado fileteado	Venta de pescado fileteado
Congelado de productos	Conservas de productos
Fileteado, procesado y venta	Venta de empanadas
Conservas de productos	Venta de empanadas a domicilio
Ahumado de productos	Delivery a domicilio de productos del mar
Construcción de planta proceso	Hostelería
Delivery a domicilio de productos del mar	Costura
Venta telefónica y retiro en el local	Confección y ventas de mascarillas
Venta de pescado puerta a puerta	Venta de diversas cosas
Venta directa sin intermediarios	Venta de cosas por internet
Pesca deportiva	Venta de sushi
Servicio de fletes	
Carpintería	
Venta de leña	

Iniciativas solidarias

Con iniciativas solidarias nos referimos a esfuerzos de quienes participaron para apoyar a sus comunidades en momentos difíciles debido a los impactos de la pandemia.

Para toda la muestra analizada, el comportamiento de quienes contestaron la encuesta no presenta grandes diferencias cuando se hace una segmentación por sector o por género para la pregunta que buscaba explorar si habían participado de iniciativas solidarias en el período[16]. Más de la mitad de las respuestas indicaba haber participado en iniciativas. La principal actividad identificada es la de participar en ollas comunes[17], aportando con trabajo o donación de productos, con un cuarto del total de las respuestas.

[16] Para esta pregunta se pidió priorizar una sola actividad entre las posibles respuestas

[17] Las ollas comunes son iniciativas populares colectivas que se utilizan como red comunitaria para atender la necesidad de alimentar a la población que no puede acceder a en forma segura y sostenida a este derecho humano básico. Las ollas se instalan en distintos barrios, comunas y poblaciones en todo Chile.

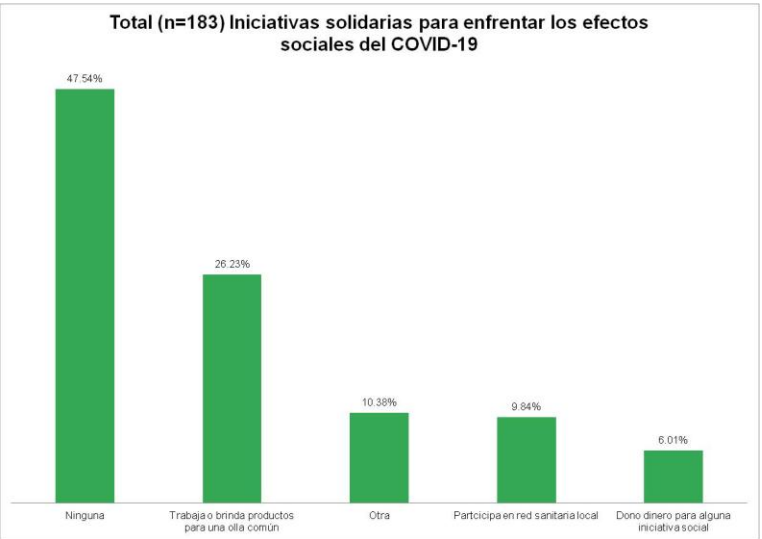


Gráfico 16. Alternativas emprendidas para paliar efectos de la crisis

Percepción de participantes

Ante una pregunta abierta y opcional sobre las percepciones sobre esta pandemia, se recibieron distintos comentarios, los cuales se presentan como anexo en el presente documento. Se agruparon estos comentarios en 4 categorías distintas, según el tema o idea que interpretamos representaba mejor la respuesta. Las categorías construidas fueron:

- Ausencia de respuesta del Gobierno
- Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
- Momento para búsqueda de alternativas
- Preocupación situación sanitaria / Inestabilidad emocional por COVID

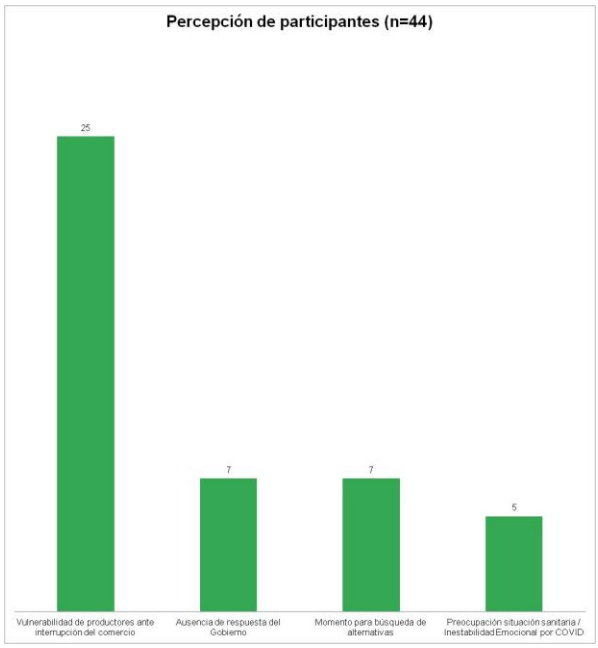


Gráfico 17: Percepción del momento presente.

Un total de 44 respuestas se recibieron para esta pregunta opcional. De este universo, más de la mitad de las respuestas (57%) atiende a la preocupación por una posición débil como productores/as o pequeños/as comerciantes ante la interrupción parcial o total de las cadenas de suministro y la respectiva caída de ingresos. Varias respuestas atendían la ausencia de apoyo en estos momentos por parte del Estado (16%). La preocupación por posible contagio, por un familiar contagiado o por el stress emocional que conlleva atravesar este momento fue la respuesta para un 11% de las personas. Finalmente, este momento de pandemia es interpretado como una oportunidad para poder iniciar nuevas actividades/iniciativas/emprendimientos por el 11% de quienes respondieron esta pregunta.

Principales hallazgos y conclusiones

- El principal efecto del COVID-19 tanto para pescadores y pescadoras artesanales como para feriantes es la disminución de ventas. Para la pesca esto se refleja en menor cantidad de intermediarios sumado a la caída o baja de los precios de venta, y para las ferias en menor cantidad de clientes en las ferias. En ambos sectores se observó una menor cantidad de días trabajados por

temor al contagio. Se percibe un alto impacto en disrupción de las cadenas de suministro para ambos sectores.

- Casi la mitad de de las respuestas (46%) indican que los ingresos se redujeron a menos de la mitad de un año normal para el período desde el comienzo de la pandemia en el país (mediados de marzo) e incluso un 11,5% indicó que desde marzo a la fecha no habían generado ningún tipo de ingresos. Diferenciado por género, y principalmente en el sector pesca, el 98% de las mujeres encuestadas declara que sus ingresos en la actividad se vieron reducidos de alguna forma contra el 89,3% de los hombres, mientras que en un 16% de los casos, las mujeres vieron interrumpidos completamente sus ingresos contra 10,3% de los hombres.
- Casi un tercio (30,6%) de quienes participaron indica no haber recibido ningún beneficio u asistencia por parte del estado. Desagregado por género, un 38,5% de los hombres declara no haber recibido beneficios mientras que ese porcentaje se reduce al 16,7% para el caso de las mujeres, mayormente debido a la percepción del IFE (Ingreso Familiar de Emergencia).
- Sobre quienes sí han recibido beneficios del estado, un 27,3% declara haber recibido el IFE, Ingreso Familiar de Emergencia y el 23% una caja de alimentos. La desagregación por género de la muestra indica que las mujeres que recibieron el IFE fueron casi el 40% de las encuestadas contra el 20,5% de los varones participantes, lo que potencialmente podría indicar una vulnerabilidad diferente entre mujeres y varones ante la situación de emergencia por pandemia.
- Veintitrés porciento de quienes participaron manifiesta haber retirado el 10% de las AFP (Administradoras de fondos de pensión).
- Aproximadamente la mitad de quienes participaron intentó complementar sus ingresos con alternativas de diversificación/emprendimiento/innovación, notándose diferencias en las estrategias entre el sector pesca y el sector de comercialización en ferias. Para la pesca, un 20% diversificó en la forma de vender sus productos para enfrenar la crisis y un 14% indicó que comenzó a

desarrollar una actividad diferente a la pesquera. En comparación, más d ela mitad de quienes participaron del sector ferias (54%) diversificó su estrategia de ventas y un 12,5% manifestó haber trabajado en otro rubro.

- Tanto mujeres como varones manifestaron haber diversificado sus actividades para sostener sus ingresos. Para el caso de la mujeres, éstas estarían asociadas a conocimientos ligados a un rol histórico de las mujeres en tareas de cuidado doméstico (ej. costura, cocina). Ambos sectores (pesca y ferias) innovaron en materia de procesamiento de pescado y agregación de valor de recursos del mar.
- Más del 50% de los encuestados indica haber participado de una iniciativa solidaria en tiempos de pandemia, siendo el aporte a ollas comunes, con trabajo o productos, el más significativo con un 26% de las respuestas.
- 9 personas participantes en la encuesta realizaron cuarentena por contacto cercano confirmado, 3 personas fueron confirmadas COVID positivo, 2 de las cuales presentaron síntomas.

A modo de conclusión, comentamos que el gran impacto generado por la disminución de los ingresos, que, según apreciaciones de quienes participaron, se potenciaría con un insuficiente apoyo por parte del Estado, evidencia una situación de vulnerabilidad que afecta a los pescadores y pescadoras artesanales y feriantes pesqueros, y que la pandemia ha profundizado y visibilizado. Siguiendo las recomendaciones de la FAO[18], este escenario debería ser abordado con atención por las autoridades regionales y nacionales, toda vez que quienes participan en las cadenas de suministro de productos del mar tienen un rol fundamental para la seguridad y soberanía alimentaria de la ciudadanía en uno de las mayores crisis socio económicas de escala planetaria de los últimos 90 años.

[18] FAO 2020. Cómo está afectando la COVID-19 a los sistemas alimentarios relacionados con la pesca y acuicultura.

A la luz de los resultados de las encuestas, consideramos pertinente destacar dicha las recomendaciones para apoyar al sector pesquero artesanal y sus canales de comercialización:

- Mejora de la higiene y el saneamiento en los mercados de pescado durante el período de des confinamiento o recuperación.
- Ampliación de las compras públicas de alimentos marinos para uso institucional (prisiones, hospitales, programas de alimentación escolar, etc.), así como para su distribución como asistencia alimentaria.
- Establecimiento, por parte de los departamentos gubernamentales y cuando sea posible, de un precio mínimo para cada una de las especies importantes de pescado.
- Medidas para respaldar la cadena de suministro como la venta directa entre las caletas hacia a los mercados finales como posible nuevo enfoque.
- Adaptación del diseño de programas para lograr una cobertura más amplia y suficiente del sector de la pesca y la acuicultura, en particular de las y los trabajadores informales, donde existan programas de asistencia social o de previsión social.

ANEXOS

Cuestionarios

ENCUESTA COVID COMERCIALIZACIÓNPRODUCTOS DEL MAR (PESCADORES)
Por favor completa las siguientes preguntas, lleva aproximadamente 3 minutos. La misma analiza los efectos del COVID19 en la comercialización de recursos del mar

1. Nombre (opcional)
2. Región en la que desempeño mis actividades
3. Comuna / Localidad
4. Sexo
5. Edad
6. Organización a la que pertenezco
6b. Nombre de organización a la que pertenezco
7. COVID-19. Yo estuve...
Sin contagio
Contagiado/a sin síntomas
Contagiado/a con síntomas
Hice cuarentena por contacto cercano
8. COVID-19. ¿He recibido algún beneficio por parte del Estado?
Bono COVID-19
Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)
Caja de alimentos
Bono clase media
Préstamo solidario
Retiré el 10% de mi afp
Ninguna
9. Principales efectos de la pandemia en pesquerìa de merluza o pesqueria principal (elegir máximo DOS de las opciones)
Disminución de compradores/as / intermediarios/as
Trabajo menos días por temor al contagio
Trabajo menos días por cierre de caleta
Caída del precio de productos que vendo
He podido pescar otros recursos (ejemplo jibia)
10. Ingresos. Comparado con ANTES del COVID-19...
Mis ingresos no se vieron afectados
Mis ingresos se redujeron un 20%
Mis ingresos se redujeron entre un 20% y un 50%
Mis ingresos se redujeron más de un 50%
Mis ingresos son más altos que antes de la pandemia

11. Iniciativas comerciales. Durante los meses del COVID-19... (Máximo DOS opiciones)
Participo de un emprendimiento personal para mejorar mis ingresos
Participo de un emprendimiento grupal para mejorar nuestros ingresos
He diversificado la forma en la que vendo mis productos
Comencé a vender más productos por teléfono / whatsapp
Comencé a trabajar en otro rubro (no ligado a lo pesquero) para mantener mis ingresos
No he desarrollado ninguna iniciativa nueva
11b. Si participa en algun iniciativa / emprendimiento nuevo, indique el nombre de la misma
12. ¿He apoyado iniciativas solidarias para enfrentar los efectos sociales del COVID-19?
Trabajo en una olla común
Brindo productos para una olla común
Dono dinero para alguna iniciativa social
Otra
Ninguna
13. (Opcional) ¿Quieres comentar algún otro aspecto en relación al impacto del COVID-19 en tu actividad ?

ENCUESTA COVID COMERCIALIZACIÓNPRODUCTOS DEL MAR (FERIANTES)
Por favor completa las siguientes preguntas, lleva aproximadamente 3 minutos. La misma analiza los efectos del COVID19 en la comercialización de recursos del mar

1. Nombre (opcional)
2. Región en la que desempeño mis actividades
3. Comuna/Localidad
5. Sexo
6. Edad
7. Nombre organización a la que pertenezco
8. COVID-19. Yo estuve...
Sin contagio
Contagiado/a sin síntomas
Contagiado/a con síntomas
Hice cuarentena por contacto cercano
9. COVID-19. ¿He recibido algún beneficio por parte del Estado?
Bono COVID-19
Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)
Caja de alimentos
Bono clase media

Préstamo solidario
Retiré el 10% de mi afp
Ninguna
10. Principales efectos del COVID en mi actividad (elegir solo DOS de las opciones)
Disminución de clientes
Trabajo menos días por temor al contagio
Trabajo menos días por cierre de feria
Subida del precio de productos que compro
Caída del precio de productos que vendo
10. Principales efectos del COVID para el producto merluza comun / "pescada " (elegir solo DOS de las opciones)
No hay producto disponible
Empeoró la calidad del producto
Subieron los precios en el Terminal Pesquero / mercado donde compro
Bajó la cantidad de clientes
11. Ingresos. Comparado con ANTES del COVID-19...
Mis ingresos no se vieron afectados
Mis ingresos se redujeron un 20%
Mis ingresos se redujeron entre un 20% y un 50%
Mis ingresos se redujeron más de un 50%
Mis ingresos son más altos que antes de la pandemia
12. Iniciativas comerciales. Durante los meses del COVID-19...(Máximo DOS opiciones)
Participo de un emprendimiento personal para mejorar mis ingresos
Participo de un emprendimiento grupal para mejorar nuestros ingresos
Comencé a vender más productos por teléfono / whatsapp
He diversificado la forma en la que vendo mis productos
Comencé a trabajar en otro rubro (no ligado a lo pesquero) para mantener mis ingresos
No he desarrollado ninguna iniciativa
12b. Si participa en algun iniciativa / emprendimiento nuevo, indique su nombre
13. ¿He apoyado iniciativas solidarias para enfrentar los efectos sociales del COVID-19?
Trabajo en una olla común
Brindo productos para una olla común
Dono dinero para alguna iniciativa social
Otra
Ninguna
14. (Opcional) ¿Quieres comentar algún otro aspecto en relación al impacto del COVID-19 en tu actividad ?

Tabla de comentario de percepciones sobre pandemia

Comentario	Percepción
La preocupación en mi rubro es tremedamente preocupante Ademas no tenemos apoyo desde el municipio, la preocupación personal crece cada día tengo un hijo estudiando en la universidad y las deudas y cobros no esperan.	Ausencia de respuesta del Gobierno
Totalmente cesante	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Totalmente cesante	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
El covid me afectó gravemente mi economía familiar ya que no podemos salir de casa para recolectar marisco par la elaboración de empanadas de marisco lo que costitulle una fuente importante de ingreso para mi familia	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Mar por no poder trabajar y no puedo viajar ya que trabajo saliendo en lancha	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Un impacto negativo en lo economico, rutundo abandono del gobierno hacia el sector pesca Artesanal..	Ausencia de respuesta del Gobierno
Ayuda a los pescadores	Ausencia de respuesta del Gobierno
Afectada la pesca artesanal obvio , somos chicos no como los grandes empresas que han seguido trabajando igual y llenándose los bolsillos , porque está pandemia solo afecta a los chicos , y hoy todo a subido , todo más caro , el pobre sigue más pobre y el rico sigue lucrando a costa del más débil , pero es esto una pandemia mundial ‼	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Situación bastante complicada	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Pocos recursos así el pescador artesanal como alludas por caletas como por ejemplo una canasta por sindicato o por alguna organización ligado ala pesca artesanal	Ausencia de respuesta del Gobierno
Es necesario un apoyo aún más ahora que estamos en cuarentena	Ausencia de respuesta del Gobierno
La comuna donde vivo crece cada día en contagios actualmente nos encontramos en 40 tema total lo que significa seguir afectando nuestro servicio ingresos	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Con la pandemia se sero la caleta y ya no ay ingresos para los insumos básicos de mi hogar	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Por tema de contingencia sanitaria no he podido vender mis recursos	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
A sido muy complicada la situación de la caleta y como familia muy afectada con la crisis económicamente una baja de ingresos al 100% sin compradores que a echo la comercialización de los productos a 0	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Situacion complicada baja de presio sin comercio por lo menos en la caleta	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Reinventarse buscando nuevas formas de qe lleguen mis productos a mis clientes	Momento para búsqueda de alternativas
Estamos muy preocupado por esta Pandemia que nos tiene Sicologicamente Mal.	Preocupación situación sanitaria / Inestabilidad Emocional por COVID
En estos momentos Me encuentro si ninguna fuente de ingreso ya q antes trabajaba en el spa en la parte de cocina acá en coliumo y x la.pandemia el spa cerró.	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Desde octubre 2019 la pesquería de la langosta se ha visto afectado dado la no compra de China. Principal comprador de langostas	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Los compradores no pueden acudir siempre a buscar los productos que envió desde acá a Valparaíso.. Por tanto no he podido vender	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Menos demanda del recurso	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Emos hecho mucho trabajo social para nuestros compañeros que tuvieron contagio ayuda de alimentos medicamentos etc	Preocupación situación sanitaria / Inestabilidad Emocional por COVID
Mi rubro está muy complicado en el aspecto comercialización ya que las empresas que nos compran exportan los productos y eso se ha visto muy afectado	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Mi rubro está muy complicado en el aspecto comercialización ya que las empresas que nos compran exportan los productos y eso se ha visto muy afectado	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Emos hecho mucho trabajo social para nuestros compañeros que tuvieron contagio ayuda de alimentos medicamentos etc	Preocupación situación sanitaria / Inestabilidad Emocional por COVID
Los comerciantes pagan lo que quieren	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
el turismo de interés especial esta cerrado desde marzo	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Lenta reacción del gobierno local regional y nacional	Ausencia de respuesta del Gobierno
Que no se puede trabajar ya que no hay turista para vender	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
En la comunidad de Puerto Gaviota no se han experimentado grandes cambios en los procesos comerciales pues la mayor parte de nuestro principal producto - la merluza austral - se exporta y trabajamos con los mismos compradores que han mantenido el precio y los niveles de compra. Además, el aislamiento geográfico, nos ha mantenido libres del COVID 19.	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
No me afectado la pandemia porque el que es trabajador va seguir trabajando dependiendo de los problemas uno tiene que seguir adelante sea como sea	Momento para búsqueda de alternativas
No hemos tenido ningún problema con la merluza, al contrario siempre bien abastecidos y muy buena calidad y muy buen porte	Momento para búsqueda de alternativas
An bajado considerablemente las ventas debido al covid 19	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
No hago delivery porque una vez me asaltaron	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Estuvo enfermo de covid 2 veces por lo que no pudo diversificar ni aportar	Preocupación situación sanitaria / Inestabilidad Emocional por COVID
Como familia participamos apoyando 3 ollas comunes donando productos	Momento para búsqueda de alternativas
Su esposo murió por Covid y ella por miedo y por el apoyo de sus hijos no ha salido a trabajar durante todo el periodo	Preocupación situación sanitaria / Inestabilidad Emocional por COVID
De esta crisis, debemos generar varias oportunidades	Momento para búsqueda de alternativas
Compró y donó mascarillas a la feria.	Momento para búsqueda de alternativas
Tuve muchísima mas ventas la gente no se cuida	Momento para búsqueda de alternativas
El delivery igual es poco, solo unos 20 clientes y bajó de inmediato cuando abrieron las ferias	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio
Si que el gobierno se a precupado de muchas deuada pero los que tenemo deuda auto motri dadien que estan todo los dias a menasando que por que de bemos los ban a enbargar y los ban a kitar el beiculo de trabajo y eso a festa sicolojica mente uno lo poco que trabaja esta siempre con miedo y nolodigo por mi si no por muchas feriante que estan en la misma situasion	Ausencia de respuesta del Gobierno
Clientes no compran por temor. A contagios. De productos por mala manipulación.. a pesar q realmente he tomado. Drásticas medidas como . construcción en casa de una sala de procesos .. y inversiones para mejorar Calidad y servicio..	Vulnerabilidad de productores ante interrupción del comercio